

2024년 디지털 사용성 평가 및 개선 지원사업 제3차 참여기업 모집공고

서울디지털재단에서는 사용자 중심의 전문적인 사용성 평가(시선추적 등)를 통해 디지털 서비스의 접근성·사용성 개선을 도모하고자 ‘디지털 사용성 평가 및 개선 지원사업’을 추진하고자 하오니, 관심 있는 기업 관계자분들의 많은 참여 바랍니다.

2024년 9월 4일

재단법인 서울디지털재단 이사장

1 사업개요

- 사업명 : 디지털 사용성 평가 및 개선 지원사업
 - 지원목적 : 주요 고객층 중심의 사용성 평가 및 개선점 도출을 통해 서비스의 개선 도모 및 디지털 격차 해소에 기여
 - 공고기간 : 2024. 9. 4.(수) ~ 2024. 9. 30.(월) [27일간]
 - 지원규모 : 7개 서비스 ※ 기업당 최대 1개 서비스 지원
 - 지원대상 : 서울 소재 디지털 콘텐츠·서비스 보유기업
 - 스마트기기(모바일, PC 등) 기반의 서비스(앱, 웹, 키오스크) 제공 기업
 - 시장 출시 전 혹은 상용화된 디지털 서비스 중 사용자 중심의 사용성 개선을 희망하는 기업
- ※ 사회적 약자(고령층 등) 타겟의 디지털 포용 콘텐츠·서비스 우대(가점 부여)

□ 지원내용 : 서비스 사용성 평가분석 및 UI·UX 개선 컨설팅 지원

구 분	내 용										
사용자 사용성평가 (테스트)	<p>▶ 서비스의 사용자(고객) 테스트 및 평가</p> <ul style="list-style-type: none"> - 하단의 ①~⑥ 항목 중 선정된 <u>서비스별 특성에 따라 2가지 내외로 평가항목 및 방법론을 설정</u>하여 진행 - 서비스의 <u>주요 고객을 대상으로</u> 사용자 평가 및 테스트 진행(20명 이내) (예시) 고령층 중심의 대상 서비스일 경우, <table border="1" data-bbox="371 593 1425 784" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 30%;">구분</th> <th style="width: 20%;">실험자수</th> <th style="width: 40%;">평가/조사 방법</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">연령</td> <td style="text-align: center;">실험군 (65세이상 고령층)</td> <td style="text-align: center;">10명</td> <td rowspan="2" style="vertical-align: top;"> ① 행동관찰 ② 시선 응시 및 동선 추적 ③ 심층 그룹 인터뷰 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">대조군 (30-49세 청장년층)</td> <td style="text-align: center;">10명</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ① 행동관찰 : 서비스의 효율성(속도, 오류, 실수극복), 효과성(최초성공, 인지성, 이해성) 등 디지털 서비스 활용역량 측정 ② 시선추적·분석 : 서비스 페이지별 사용자의 응시 시선의 점유율, 체류시간, 응시유형 등 정량적·동적 분석 ③ 뇌파측정·분석 : 사용자가 서비스 사용 시에 느끼는 자율신경계의 변화 등 무의식적인 감성 반응을 측정 ④ PPG(심박수)측정 : 사용자가 서비스를 사용할 때 느끼는 흥분, 긴장 등 심리적 변화를 통한 심박수를 측정 ⑤ 심층인터뷰 : FGI 형태로 문제점 및 개선방안 등 사용자 의견 조사 * FGI(Focus Group Interview) : 진행자와 함께 특정 경험을 한 사람들이 모여 의견을 공유하며, 논의하는 인터뷰 형태의 조사 방법 ⑥ 온라인 설문조사 : 다수의 소비자에게 의견을 수집하거나 통계자료 확보를 위해 수행하는 조사 방법(B2C 서비스에 주로 사용) <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">   </div>		구분	실험자수	평가/조사 방법	연령	실험군 (65세이상 고령층)	10명	① 행동관찰 ② 시선 응시 및 동선 추적 ③ 심층 그룹 인터뷰	대조군 (30-49세 청장년층)	10명
	구분	실험자수	평가/조사 방법								
연령	실험군 (65세이상 고령층)	10명	① 행동관찰 ② 시선 응시 및 동선 추적 ③ 심층 그룹 인터뷰								
	대조군 (30-49세 청장년층)	10명									
전문가 자문	<ul style="list-style-type: none"> ▶ UI·UX 전문가(3인 내외) 평가를 통한 서비스별 분석 ▶ 심미적, 감각적 요소를 고려한 디자인 개선방안 도출 										
결과 보고서 제공	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 사용성 평가·분석 결과 및 개선방안 제공 - 사용자 테스트 분석 결과, 사용자 인터뷰 결과 등 - 사용성 분석 결과를 토대로 한 UI·UX 전문가의 개선방안 등 <p style="text-align: center;">※ 필요기업에 따라, 1:1 컨설팅 제공</p>										

2 선정방법 및 기준

□ 평가방법

- (서류검토) 참가신청서, 기타 증빙자료를 통해 참여 제한 검토
 - ※ 사업 담당자 검토 후 제출 자료 보완요청을 할 수 있으며, 미보완 시 평가 제외
- (비대면평가) 온라인 발표평가 시행
 - 참가신청서 기반으로 평가항목에 대하여 외부 전문가(5인) 평가
 - 발표 10분, 질의응답 10분 내외 ※ 평가 예정일 : 10월 2일(수)
 - ※ 재단 사정에 따라 온라인 비대면 평가 및 평가 예정일이 변경될 수 있음

□ 선정기준

- 평가위원회 평균 점수 70점 이상 득점기업
 - 신청서 및 발표평가 내용을 바탕으로 평가
- ※ 동점기업 발생 시, 신청 서비스의 디지털 포용 관련성이 있는 기업으로 우선 선정
- ※ 고득점 순서에 따라 예비번호를 부여할 수 있으며, 선정기업이 5개사 미만일 경우 추가 모집을 진행할 수 있음

□ 평가항목

평가항목	세부 내용	배점
기업 및 서비스 경쟁력 (35점)	기업의 보유 경험, 기술, 전문성, 마케팅 계획, 재무 상태 등	20점
	해당 서비스 시장에서의 경쟁력	15점
지원 타당성 (35점)	소비자 대상의 사용성 평가 필요성	20점
	사용성 분석 결과 적용 가능성	15점
성과 및 파급성 (30점)	기술 및 경제적 사업성과 보유 여부	10점
	서울 내 지속적인 시장 수요 창출 가능 여부	10점
	서비스 도입으로 인해 예상되는 경제·사회적 파급효과	10점
가산점	- 사회적 약자(고령층, 장애인 등) 대상의 디지털 포용 관련성	3점

3 사업비 편성

사업비 매칭

- (재단 지원금) 4,400,000원 + (기업부담금) 1,100,000원 이내
- 기업부담금은 추후 선정된 기업을 대상으로 금액 및 입금 방식을 별도 안내 예정이며, 서울디지털재단 통장계좌로 2주 이내 입금하여야 함

4 신청 방법

신청기간 : 2024. 9. 4.(수) ~ 9. 30.(월) 접수분까지

접수방법 : 담당자 E-mail 제출 (✉ hyung-ju@sdf.seoul.kr)

- ※ G메일 수신 오류로 다른 계정을 활용하여 제출 요청, 메일 제출 후 담당자 유선 연락을 통해 수신 여부 확인 필수. 확인이 안 될 시에 접수가 불가할 수 있음
- ※ 제출서류는 압축파일(1개)로 제출(예시: (기업명) 디지털 사용성 평가 지원 신청.zip)

제출서류

연번	서 식 명	양식참고	별도 서류
①	지원신청서(붙임1 참조)	○	
②	사업 참여 협약서 (붙임2 참조)	○	
③	개인정보수집·활용 동의서 (붙임3 참조)	○	
④	사업자등록증 사본		○
⑦	기타 자료 (성과 증빙자료) 각 1부		○

- ※ 공고 마감 직후 해당주간에 바로 발표평가가 진행될 예정이므로 사전에 발표자료 준비 필요
- ※ 최종 선정기업만 최근 년도 결산 재무제표, 국세 및 지방세 완납증명서 등을 요청할 수 있음

문 의 처 : 스마트라이프팀 이형주 주임(☎ 02-570-4674)

□ 추진절차 및 일정



※ 상기 일정은 상황에 따라 변동될 수 있음

5 기타 사항

□ 신청 제외 대상

- 신청일 현재 국세 또는 지방세 체납 사실이 있는 사업자
- 국가연구개발사업·보조사업에 참여 제한수행배제 중이거나 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중인 자(대표자) 또는 기업
- 그 외 부정한 방법으로 제출서류를 허위로 기재한 경우

※ 동일한 사업 아이템으로 타 기관(중앙정부, 자치단체, 공공기관 등)으로부터 유사 지원을 받고 있는 경우 등

□ 기타 사항

- 제출된 신청서류는 신청기업의 요청에 따라 임의로 추가 또는 보완될 수 없으며, 일체의 서류는 반환되지 않음
- 신청기업 중 적격기업이 없을 경우 선발하지 않을 수 있음
- 상기 공고내용은 재단의 사정으로 일부 변경될 수 있음

※ 공고 링크 : <https://sdf.seoul.kr/business-announce>